

La difusión cultural y lingüística de chino: el caso del Instituto Confucio de la Universidad de Costa Rica

Dr. Kuok Wa Chao Chao
Instituto Confucio
Universidad de Costa Rica

La pandemia del COVID-19

- La difusión cultural y lingüística tuvo que adaptarse.
- Se emplearon las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).
- El uso de las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc. para la difusión de actividades culturales.

- Cursos presenciales y virtuales
- Cursos especiales:
 - Chino para el turismo
 - Chino para negocios
 - Chino para adultos mayores
 - Chino para población infantil

Cursos virtuales

- Google Classroom
- Zoom
- Quizlet, Kahoot, Educandy, Jamboard

Situación de la difusión cultural

- Tipos de actividades:
 - Noches de cultura
 - Noches de cine
 - Talleres de cuento
 - Talleres culturales
 - Conversatorios
 - Mesas redondas
 - Festivales
 - Exposiciones de arte
 - Simposios
 - Congresos

Investigación

- Red Académica Latino (e Hispano) Americanista sobre Estudios Sinológicos
- Recuperación de la memoria histórica de las migraciones chinas a Costa Rica
- Vivencias del aprendizaje de lenguas extranjeras en la virtualidad desde la perspectiva estudiantil

Actividades Instituto Confucio de la UCR



Talleres papel cortado y cuentos

Biblioteca Nacional



Centro de cine, programa Preámbulo



Exposición Ling Hin Way
Instituto Confucio UCR



Celebración año nuevo chino
Cartago



Inauguración exposición
“Voces de una identidad olvidada”
Galería Pasaje Cristal, ciudad de Limón



Noche de Cultura China
“Festival de las linternas”
Instituto Confucio UCR



Taller cultura china
Colegio Vilaseca



Visita escuela pública de Aserri



Visita escuela privada
Anglo American School



CINDE Job

Teléfono/电话: 2511-6870

Correo/邮箱: instituto.confucio@ucr.ac.cr

Sitio Web/网址: www.institutoconfucio.ucr.ac.cr



Síguenos: Instituto Confucio UCR