

共建机构差异较大背景下的孔子学院中文推广策略

----以多米尼克国立大学孔子课堂为例

Chinese Language Promotion Strategies of Confucius
Institutes in the Context of Very Different Co-Established
Institutions ---- The Confucius Classroom at the Dominica
State College as a Case Study

秦岭 西安电子科技大学--多米尼克国立大学孔子课堂 中方院长

目录

壹

孔子学院的发展目标

贰

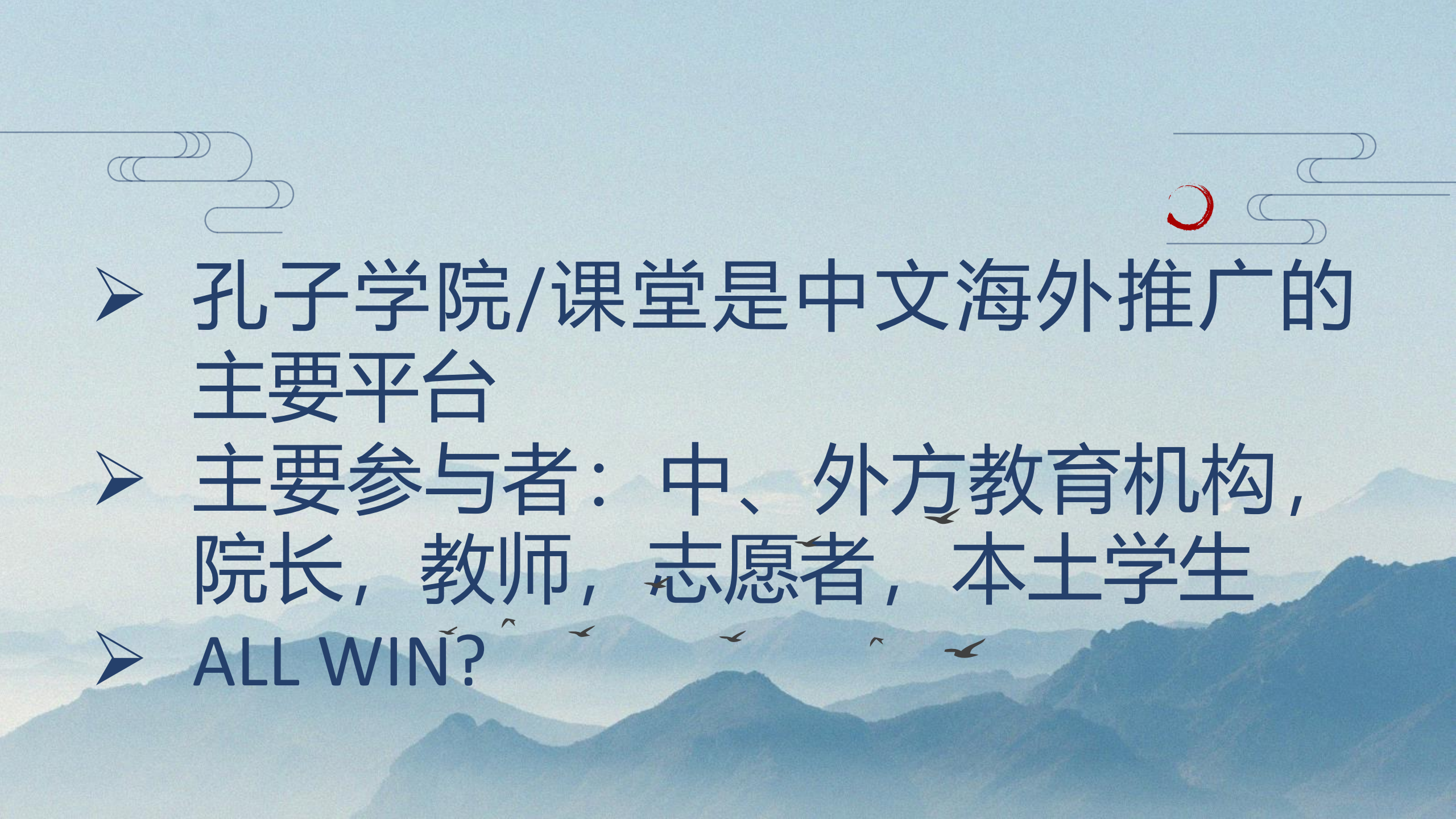
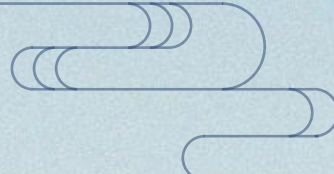

共建院校背景及发展目标

叁

如何在发展中文教育中
实现多赢

肆

政策建议

- 
- 
- 
- 孔子学院/课堂是中文海外推广的主要平台
 - 主要参与者：中、外方教育机构，院长，教师，志愿者，本土学生
 - ALL WIN?

两校对比

西电

多国大

全国重点大学

唯一公立大学

电子与信息学科为特色

护士、商务、英语为主

教师2700+

教职员工100

在校生38000+ (本、硕、博)

在校生1500 (本、专、证书)

校史93年

校史22年

两校发展目标

- 西电：世界一流大学
- 多国大：通过卓越的教育和创新来塑造未来

中、外方院长的需求

- 情怀
- 中方：工作经历？ 职称？ 升职？
- 外方：工作经历？ 职称？ 升职？

教师、志愿者的需求

- 教师：工作经历？职称？升职？
- 志愿者：工作经历？毕业论文？
求职？

本土学生的需求

- 学习汉语、了解中华文化
- 学分?
- 留学中国?
- 就业?

如何实现多赢

- 研究中心
- N+N

建议

- 评价方式引导
- 研究项目倾斜

请 指 正

