



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP

Promoción y Sostenibilidad en la Enseñanza del Chino Mandarín en América Latina y el Caribe: Desafíos y Estrategias para una Gestión Eficiente

Congreso Internacional de Enseñanza del Idioma Chino en América Latina y el Caribe

Maribel Temoche- Directora
Instituto Confucio PUCP

Contexto de la Enseñanza del chino mandarín en la región

- El Chino mandarín es un idioma que está creciendo gradualmente en su demanda por la posición que tiene China en Latinoamérica.
- Sin embargo, es el inglés el idioma que sigue siendo el más demandado en nuestros países. La competencia es con el aprendizaje de un tercer idioma. Siendo entonces el mercado más reducido.
- Ante eso, **¿cómo debería ser la gestión para garantizar la promoción del idioma y la sostenibilidad?**

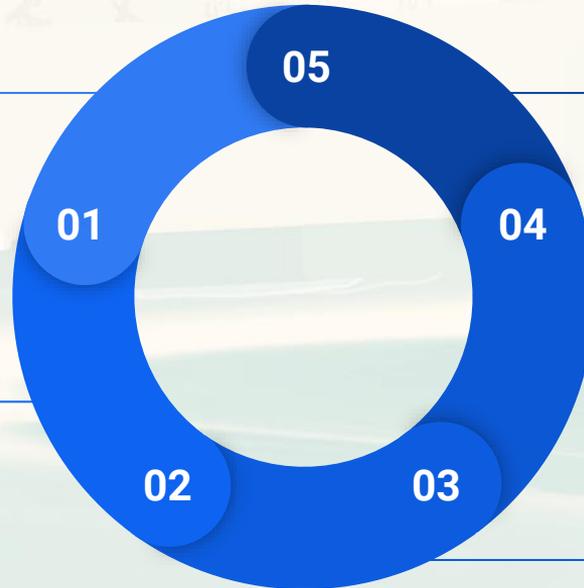
Modelo de Gestión que busque Sostenibilidad y Eficiencia

Gestión de Calidad

Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad

Gestión Estratégica

Sostenibilidad para asegurar la enseñanza del chino y la difusión de la cultura china



Gestión Académica

Estrategias para asegurar calidad académica

Gestión del Personal

Reclutamiento, Retención del Talento y Clima Laboral

Promoción y Difusión del Idioma Chino

Estrategias de Marketing y Promoción

La Cultura China



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP

Caso del Instituto Confucio PUCP



- Tenemos 15 años de experiencia. En mi caso, 9 años como Coordinadora Administrativa y 5 como Directora.
- Nuestra universidad socia es la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai (SISU)
- Nuestro Instituto Confucio ofrece cursos de chino mandarín para niños y adultos. Formación Continua.
- En el 2009 empezamos con 72 estudiantes por ciclo académico, ahora contamos con 1200 estudiantes.
- Recibimos por parte de ex Hanban (CIEF) el premio por ser uno de los mejores institutos en el 2018.



Gestión de Calidad



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP

ICONTEC ES MIEMBRO DE

ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la organización:
ICONTEC certifies that the Organization's Management System of:

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
INSTITUTO CONFUCIO - PUCP
Av. Universitaria Urb. Pando 1801 San Miguel Lima, Lima, Perú.

ha sido auditado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en:
has been audited and approved based on the specified requirements of:

ISO 9001:2015

Este Certificado es aplicable al siguiente alcance:
This certificate is applicable to the following scope:

Diseño y prestación del servicio de capacitación abierta del idioma Chino Mandarín, de actividades para difusión de la cultura China.
Design and provision of open training service for the Mandarin Chinese language, and activities for the dissemination of Chinese culture.

Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC.
This approval is subject to the maintenance of the management system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC.

Certificado: TR-01 100 2029866
Certificate

Fecha de Otorgamiento: 2020 09 25
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: 2023 09 24
Fecha de Inicio del ciclo actual de certificación: 2023 09 25
Fecha de Vencimiento ciclo actual: 2026 09 24
Fecha de Auditoría de Recertificación: 2023 09 04
Fecha de Revisión: 2023 09 15


Roberto Enrique Montoya Villa
Director Ejecutivo

Accreditación N° SAIE C-SC 10 883
CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE
GESTIÓN DE CALIDAD

Este certificado es propiedad de ICONTEC y debe ser devuelto cuando sea solicitado.
© ICONTEC - Centro de Excelencia en la Calidad - Bogotá D.C. Colombia
7-PS-253 Versión 00

Desde el 2015 iniciamos un proceso para implementar un sistema de gestión de calidad, basado en la norma ISO 9001:2015

Esta norma nos hace centrarnos en el: **CLIENTE** (El estudiante, el padre de familia y el público que asiste a actividades culturales)

Buscamos lograr su mayor satisfacción, por ello, realizamos un proceso de medición, evaluación y mejora continua en nuestros procesos principales y de soporte.

Gestión Estratégica



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP

← → ↻ confucio.pucp.edu.pe/nosotros/quienes-somos/

Nuestros valores

团结

Familia

卓越

Excelencia

责任

Responsabilidad

创新

Innovación

进取

Creatividad

重诺

Integridad

En estos años hemos formulado e implementado dos planes estratégicos

- Plan 2018-2022
- Plan 2023-2027

Definimos nuestros valores, misión y visión.

Cada plan contempla objetivos estratégicos que guían el trabajo del equipo. Luego de ello hacemos un efecto despliegue.

Los objetivos se centran en calidad educativa, promoción de los servicios, sostenibilidad económica, desarrollo del personal.

¿Cómo implementamos el plan estratégico?



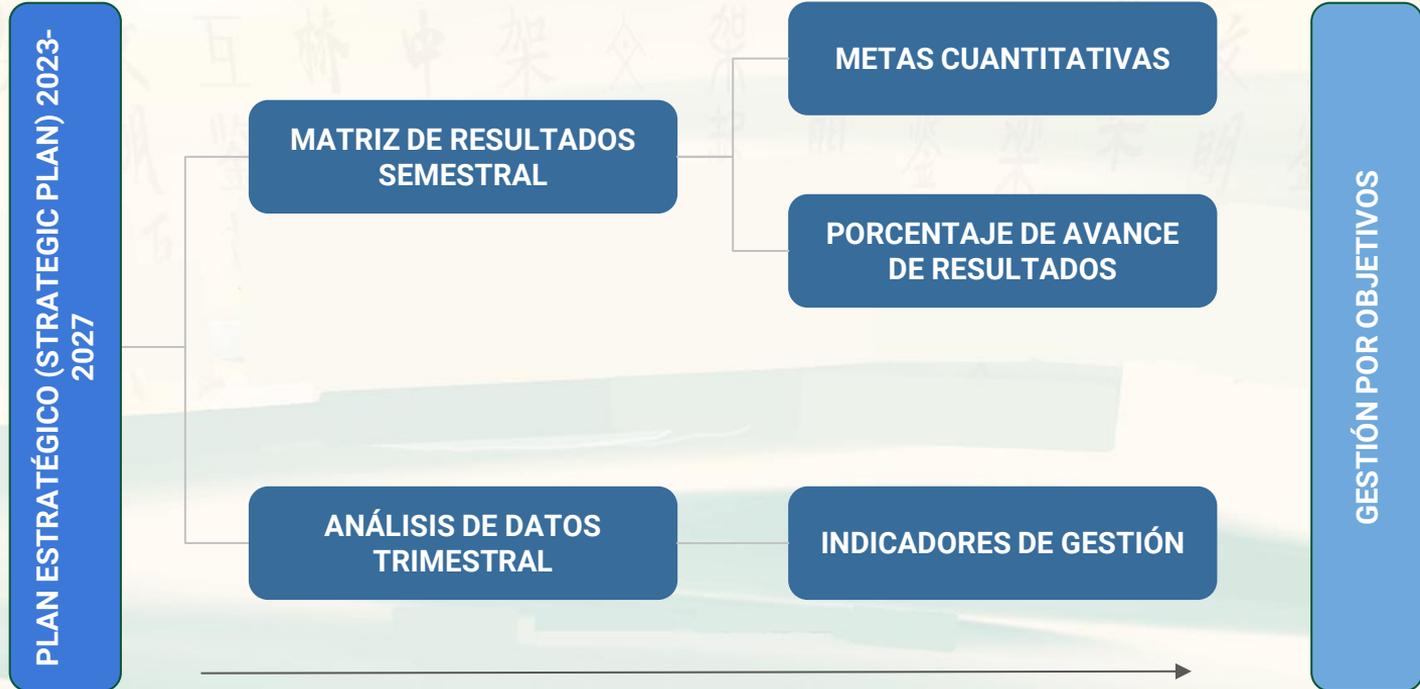
INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP



¿Cómo medimos el cumplimiento del plan estratégico?



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP



Gestión Académica



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP

¿Cómo buscamos garantizar una excelencia académica?

1. Tener una metodología que guía a nuestros docentes.
2. Servicio Académico con valor agregado: No sólo enseñamos un idioma.
3. Procesos Académicos: Diseño, Ejecución y Cierre.
4. Soporte Académico para los docentes
5. Evaluación de Desempeño (Observación de Clases, Encuesta de los estudiantes)



Gestión del Personal

- El personal es clave para el desarrollo del instituto.
- Organización Funcional: Especialización de los puestos.
- Mantener una cultura organizacional con la diversidad: Docentes chinos, Docentes locales, Staff administrativo
- Clima Laboral positivo.
- Reconocimientos institucionales para el personal administrativo
- Reconocimientos internos para el personal docente: Mejor Docente del Año, Mejor Docente Voluntario.



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP



Reconocimientos



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP



Actividades de Integración



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP

Promoción y Difusión del Idioma Chino

Se requiere:

- Conocer tu segmento objetivo.
- Tener un servicio con valor agregado.
- Estrategias con diferentes objetivos:
 - Generar posicionamiento
 - Generar inscripciones
- La difusión de cultura china para lograr interés en el idioma.



La difusión de cultura china para lograr interés en el idioma



Estrategia 2024 – Entorno digital



Definimos un concepto para la campaña anual

concepto **联 Lián CONECTAR CON CHINA ES...**
para seguir hablando de este importante atributo de la marca. Se busca destacar que a través de nuestra metodología se logra, no solo el dominio del mandarín, sino también una experiencia cultural y de conexión, que brinda herramientas para expandir horizontes.

Se combina con frases fuerza como:

- Conocer el idioma que abrirá las puertas del futuro para tu pequeño(a)
- Abrirme paso en el mercado laboral internacional
- Conocer una cultura fascinante a través de su idioma
- Conocer la lengua y la cultura milenaria del gigante asiático



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP



联 Lián
CONECTAR CON
CHINA ES...

Conocer la **lengua y cultura**
milenaria del gigante asiático

Curso de Chino Mandarín
para niños de 5 a 13 años

Matrícula para alumnos nuevos:
hasta el 02 de agosto

Inicio de clases:
10 de agosto



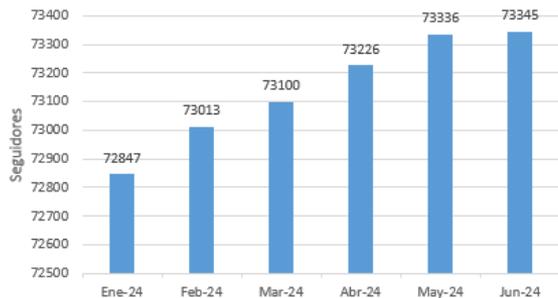
La base de la estrategia: atributos, beneficios y valores de la marca



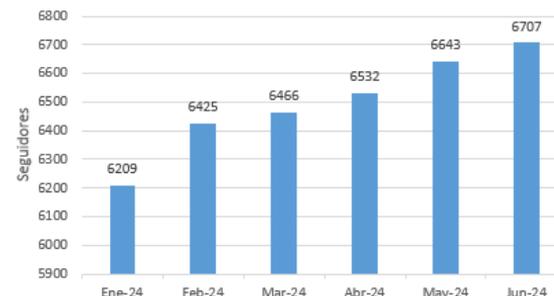
Crecimiento en Redes



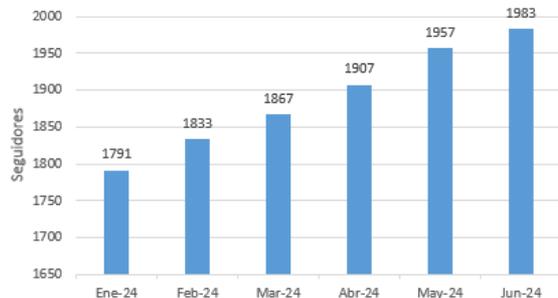
Crecimiento de seguidores en Facebook



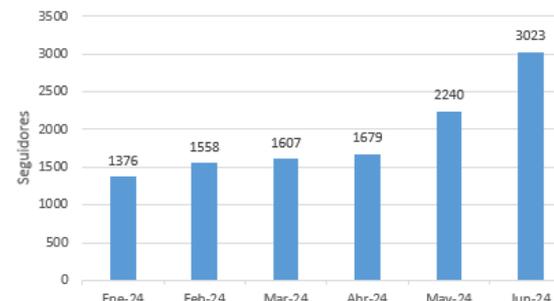
Crecimiento de seguidores en Instagram



Crecimientos de seguidores en LinkedIn



Crecimiento de seguidores en Tiktok



Ampliar el Ecosistema Digital

Playlists públicas



R&B en chino...
6 seguidores



Canciones chinas...
4 seguidores



OST de obras de la...
13 seguidores



Conoce las canciones...
8 seguidores



Pop chino de dulce...
32 seguidores



Canciones para Año...
22 seguidores



Baladas modernas e...
31 seguidores



Pop Chino en...
9 seguidores



Pop chino con...
15 seguidores



Pop chino moderno ...
17 seguidores



Pop chino moderno ...
12 seguidores



Pop chino moderno ...
27 seguidores



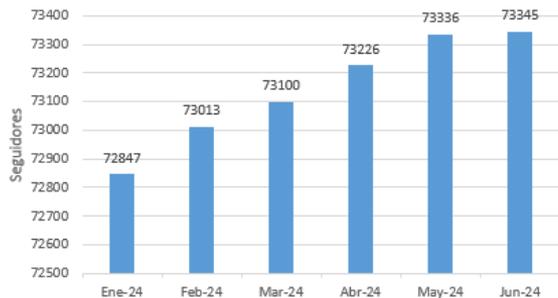
Pop chino moderno ...
134 seguidores

Crecimiento en Redes

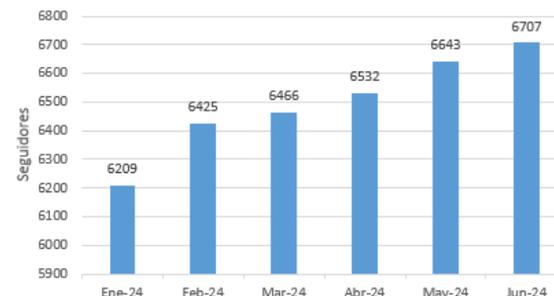


INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP

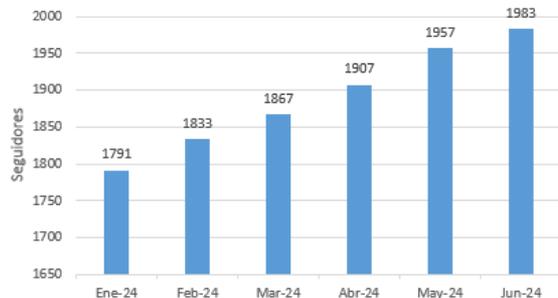
Crecimiento de seguidores en Facebook



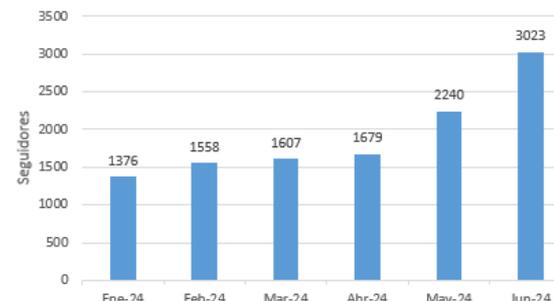
Crecimiento de seguidores en Instagram



Crecimientos de seguidores en LinkedIn



Crecimiento de seguidores en Tiktok



Resultados

- Ser autosostenibles y poder solventar las actividades culturales.
- Tener un posicionamiento en la comunidad.
- Contar con la mayoría de nuestros estudiantes y público satisfechos.
- Tener una cultura de mejora continua.

Nivel de Satisfacción del alumno (Programa Regular- Presencial)	Alumnos Satisfechos/Total de Alumnos			87%			90%	
Nivel de Satisfacción del alumno - Programa Regular - No Presencial	Total de Alumnos Satisfechos/Total de Alumnos			85%			81%	

Futuros Proyectos



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP



1. Nueva modalidad de enseñanza
2. Nuevos Cursos
3. Desarrollar a nuestros docentes a través de la certificación
4. Diversificar la oferta cultural.



INSTITUTO
CONFUCIO
PUCP

谢谢!

Maribel Temoche - Directora del Instituto Confucio PUCP