



UBA, Confucio.



CONGRESO INTERNACIONAL DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA CHINO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**DATOS, RESULTADOS Y BALANCES A 15 AÑOS DE LA
CREACIÓN DEL INSTITUTO CONFUCIO DE LA
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**

PATRICIO CONEJERO ORTIZ



ÍNDICE

1. ENSEÑANZA DE IDIOMA CHINO

- I. IDIOMA CHINO ICUBA
- II. IDIOMA CHINO EN EMPRESAS
- III. IDIOMA CHINO EN COLEGIOS SECUNDARIOS
- IV. IDIOMA CHINO EN EL CONGRESO DE LA NACIÓN

2. EXAMENES DE IDIOMA CHINO

3. BECAS DE MOVILIDAD

4. SEMINARIOS ACADÉMICOS

- I. SEMINARIOS INTERNACIONALES
- II. CÁTEDRA SINO-ARGENTINA

5. CURSOS DE CULTURA CHINA

- I. CURSOS DE CULTURA
- II. JUEVES CHINOS

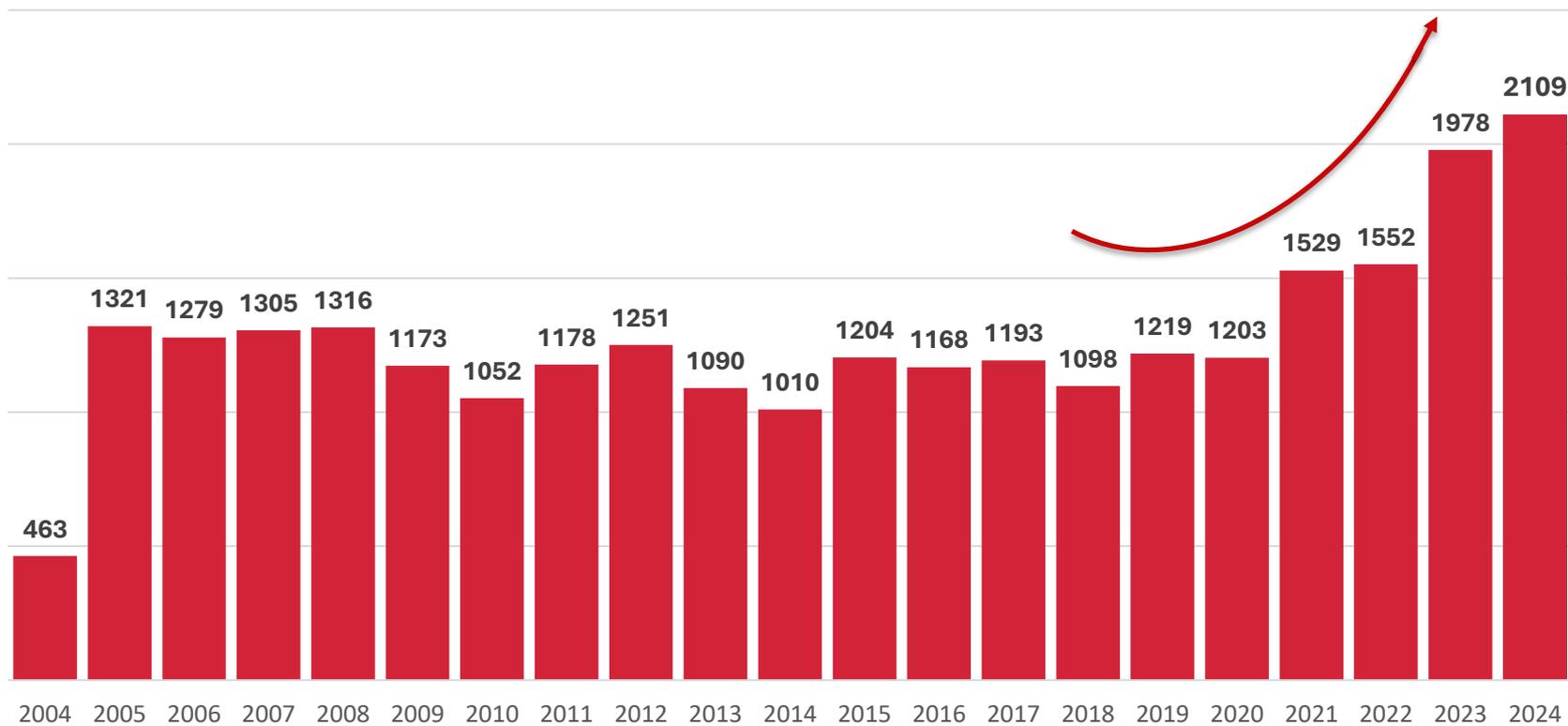
1. ESTUDIANTES DE IDIOMA CHINO EN ICUBA

26.691

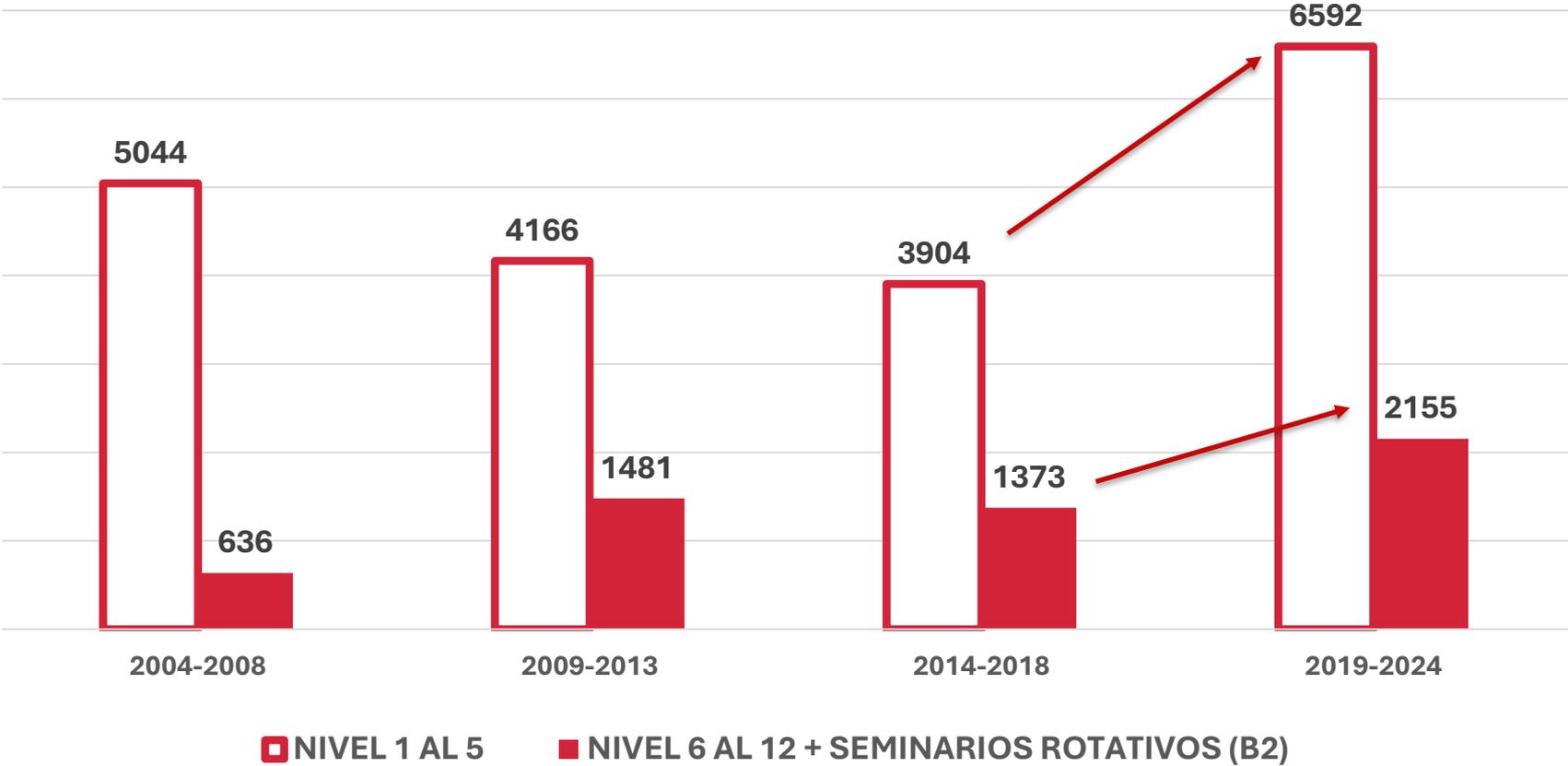
25.351	ESTUDIANTES INSTITUTO CONFUCIO
526	E. EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO
328	ESTUDIANTES DE COLEGIOS DE LA UBA
486	E. DEL INSTITUTO DE EDUCACION PARLAMENTARIA- CONGRESO DE LA NACION



ESTUDIANTES DE IDIOMA CHINO POR AÑO. 2004-2024

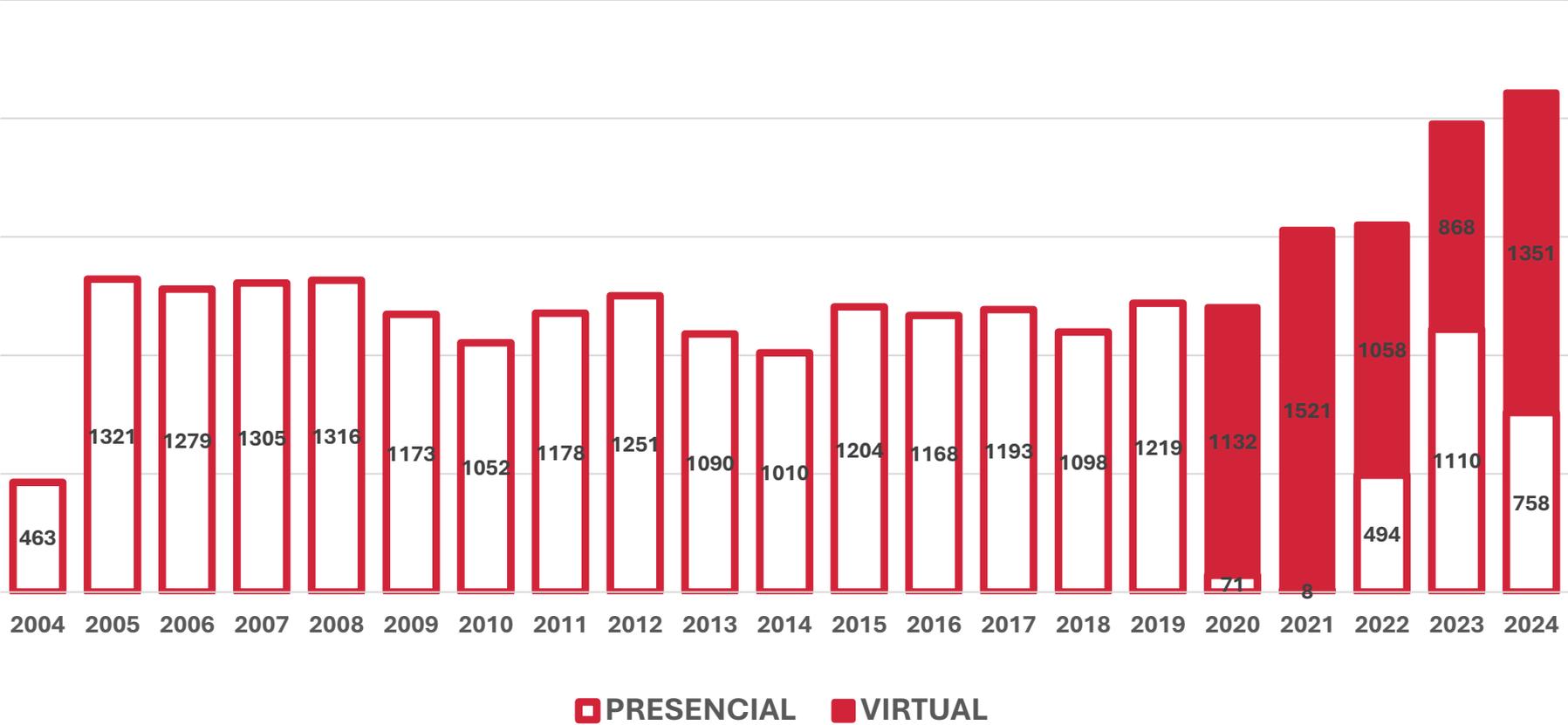


ESTUDIANTES DE IDIOMA CHINO SEGÚN NIVEL DEL CURSO. 2004-2024



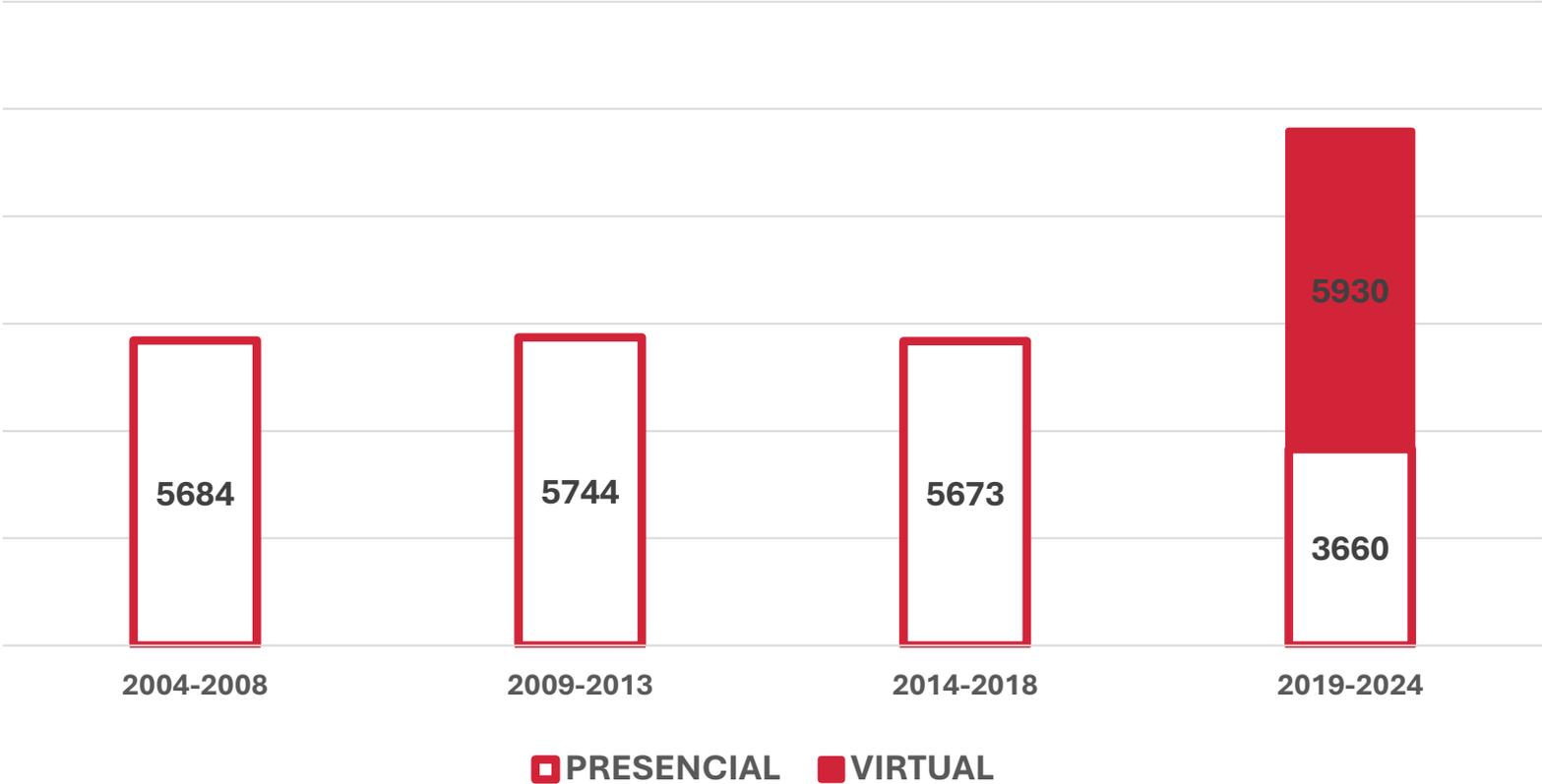
ESTUDIANTES DE IDIOMA CHINO SEGÚN MODALIDAD DEL CURSO.

2004-2024



ESTUDIANTES DE IDIOMA CHINO SEGÚN MODALIDAD DEL CURSO.

2004-2024



CURSOS DE IDIOMA CHINO EN EMPRESAS



IDIOMA CHINO EN LOS COLEGIOS DE LA UBA

328 ESTUDIANTES

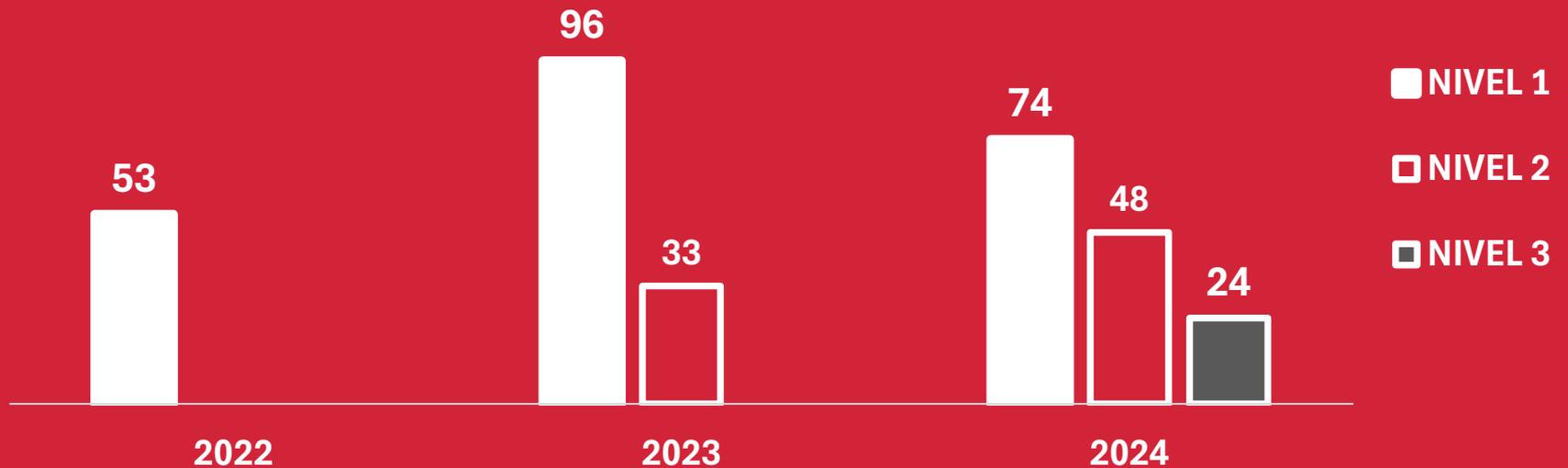
4 COLEGIOS UBA

2 AÑOS DE PROGRAMA

3 NIVELES DE IDIOMA CHINO



IDIOMA CHINO EN LOS COLEGIOS DE LA UBA



2. EXAMENES DE IDIOMA CHINO

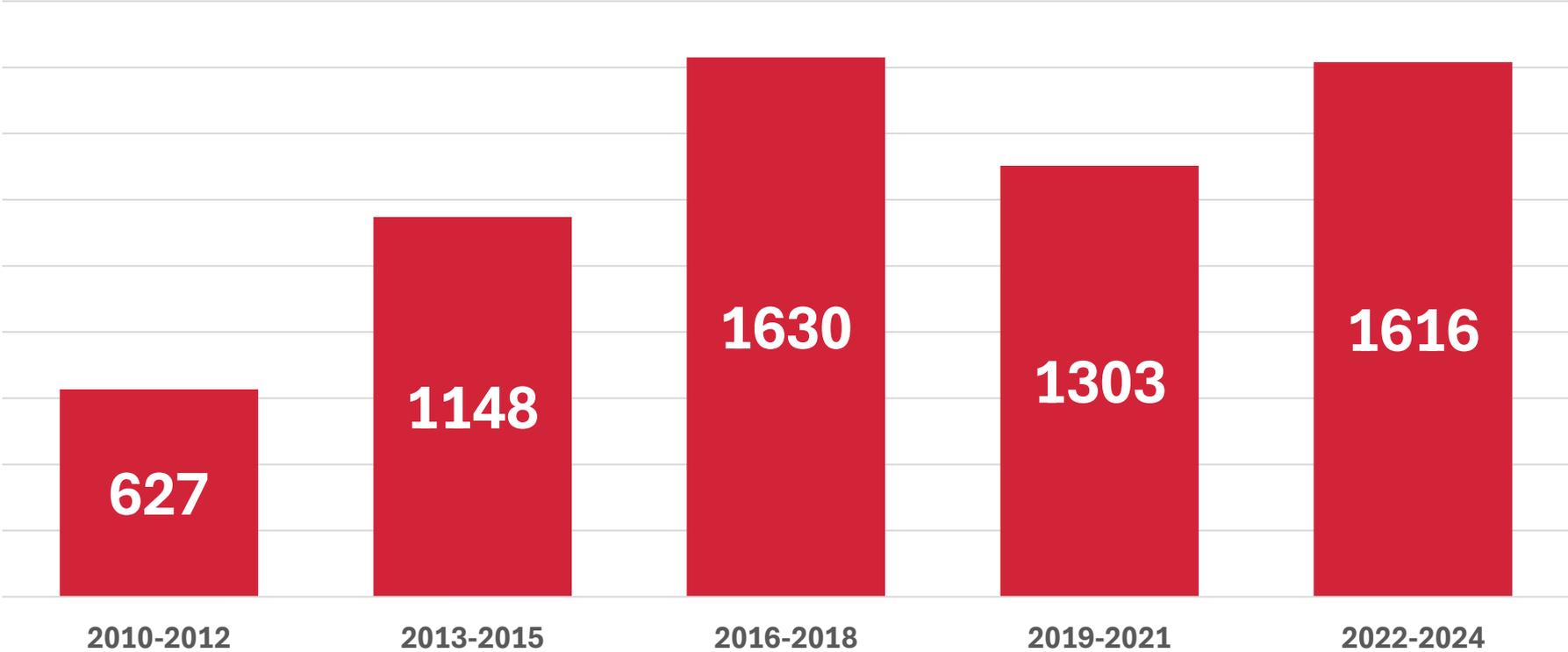
6.324 EXAMENES RENDIDOS

ICUBA EXAMINA: HSK I, II, III, IV, V y VI;
HSKK 1,2 Y 3; BCT A y B

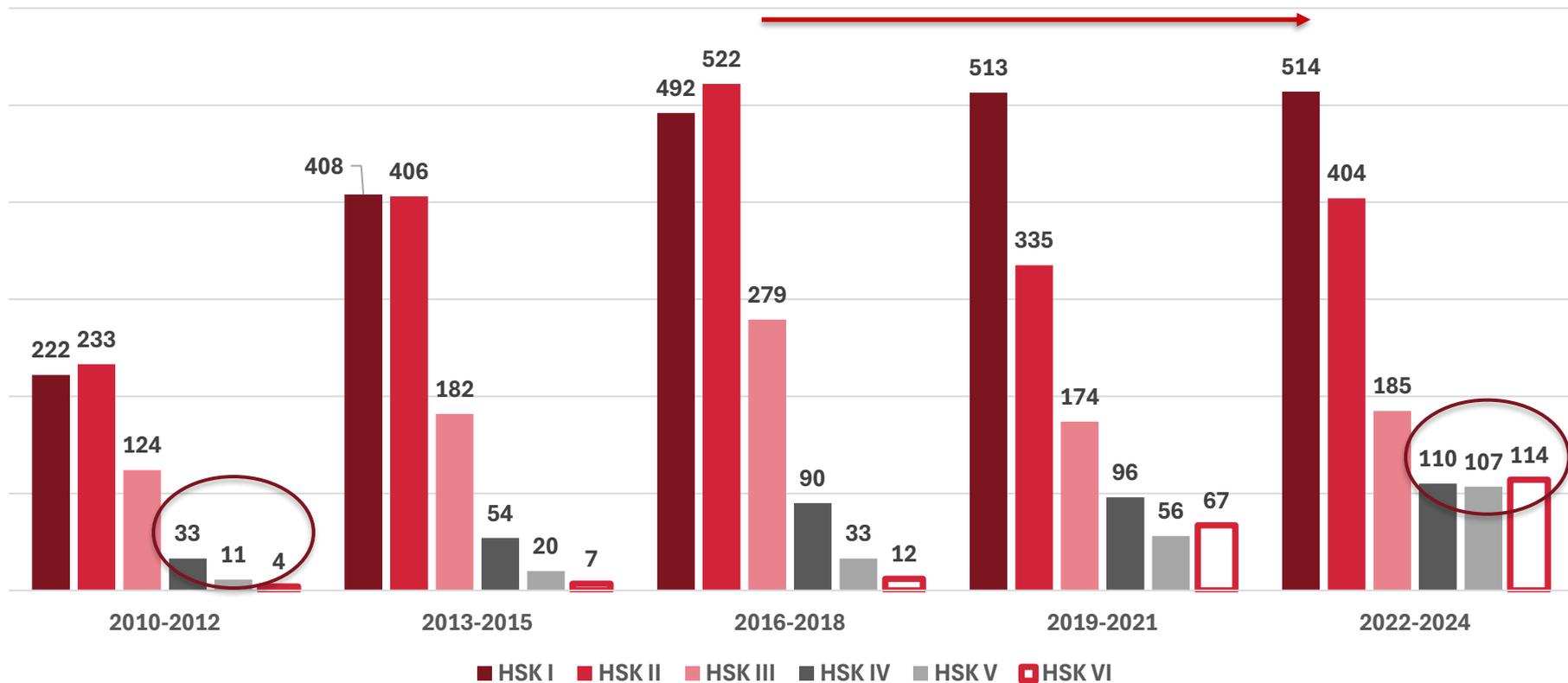
HSK VI: De 4 inscriptos a 114



CANTIDAD DE EXAMENES DE IDIOMA CHINO RENDIDOS POR PERIODO



TIPOS DE EXAMENES DE IDIOMA CHINO RENDIDOS POR PERIODO



3.BECAS DE MOVILIDAD ACADÉMICA

324

**Docentes,
Investigadores y
estudiantes**

Cuatro semanas	75	23%
Un semestre	70	22%
Un año académico	54	17%
Summer Camp / Winter Camp	33	10%
Programa UBA-China	92	28%
TOTAL	324	100%



4. SEMINARIOS ACADÉMICOS

La **Cátedra Sino- Argentina** convoca anualmente a investigadores y docentes con el objetivo de fortalecer y difundir la relación, académica y científica entre Argentina y China.

A **13 años de su implementación**, logró convocar a **1.802** participantes Argentinos y Chinos, generando un promedio de concurrencia de **128** estudiantes por cada ciclo anual.

En el IC también se dictan **Seminarios Internacionales de Formación Académica, cursos que permiten una** capacitación intensiva a cargo de académicos especializados en las temáticas abordadas.

Los mismos cuentan al día de la fecha con **621 Participantes**

4. SEMINARIOS INTERNACIONALES

2.423	Seminarios internacionales de formación académica	621
Estudiantes	Cátedra Sino-Argentina	1.802



5. CURSOS DE CULTURA

En los 15 años del Instituto Confucio se dictaron casi **250 cursos de cultura china**, generando un promedio anual de 16 cursos. Los mismos generan una concurrencia anual de casi 300 estudiantes interesados en conocer historia, practicas, economía y artes chinas y esto genera un total de **4.498 participantes**.

Por otra parte, desde ICUBA se llevan delante de manera quincenal los **Jueves Chinos**, eventos de divulgación de cultura china de un solo encuentro con propuestas diversas y amigables que tienen en promedio una concurrencia de **55 personas por encuentro** – aunque han llegado a involucrar a mas 100 participantes como es el caso del Jueves chino de las **antiguas capitales, los guerreros de terracota o los caracteres chinos**.

5. CURSOS DE CULTURA

17.580
Participantes

4.498 CURSOS DE CULTURA

13.082 JUEVES CHINOS



IMPACTO Y ALCANCE DE INSTITUTO CONFUCIO UBA

53.342

26.691

IDIOMA CHINO

324

BECAS

6.324

EXAMENES

2.423

SEM. ACADEMICOS

17.580

CULTURA



CONCLUSIONES

- Evolución del IC de un instituto de idioma a un centro de cooperación con China. **La lengua como un medio** y no como un fin.
- Exponencialidad en el alcance con la **virtualización** de la oferta académica y de formación en la post pandemia.
Rol de la tecnología. RRSS.
- IC como ente articulador **hacia adentro** de la UBA y también **hacia afuera** (Empresas del sector privado argentino, organizaciones y universidades chinas, etc)
- Acceso a **financiamiento complementario.**



Gracias. 谢谢.

www.institutoconfucio.edu.ar
