



“La Importancia de la
Cultura Pop China en el
Proceso de Enseñanza -
Aprendizaje del Chino
Mandarín”

Ehn Kao - 高恩纯

CONTENIDOS

Presentación

Objetivos

Contexto y motivación

Metodología

Resultados

Conclusiones

Bibliografía

For more info:
SLIDESGO | SLIDESGO SCHOOL | FAQS

You can visit our sister projects:
FREEPIK | FLATICON | STORYSET | WEPIK | VIDFY

Presentación





Objetivos

- Demostrar que la cultura pop es una herramienta válida para la enseñanza del chino mandarín.
- Revelar que la cultura pop es una ventana a la China actual, sus costumbres y maneras de pensar.
- Incentivar la adquisición de vocabulario y expresiones propios del idioma chino mandarín a través de la cultura pop.

CONTEXTO Y MOTIVACIÓN

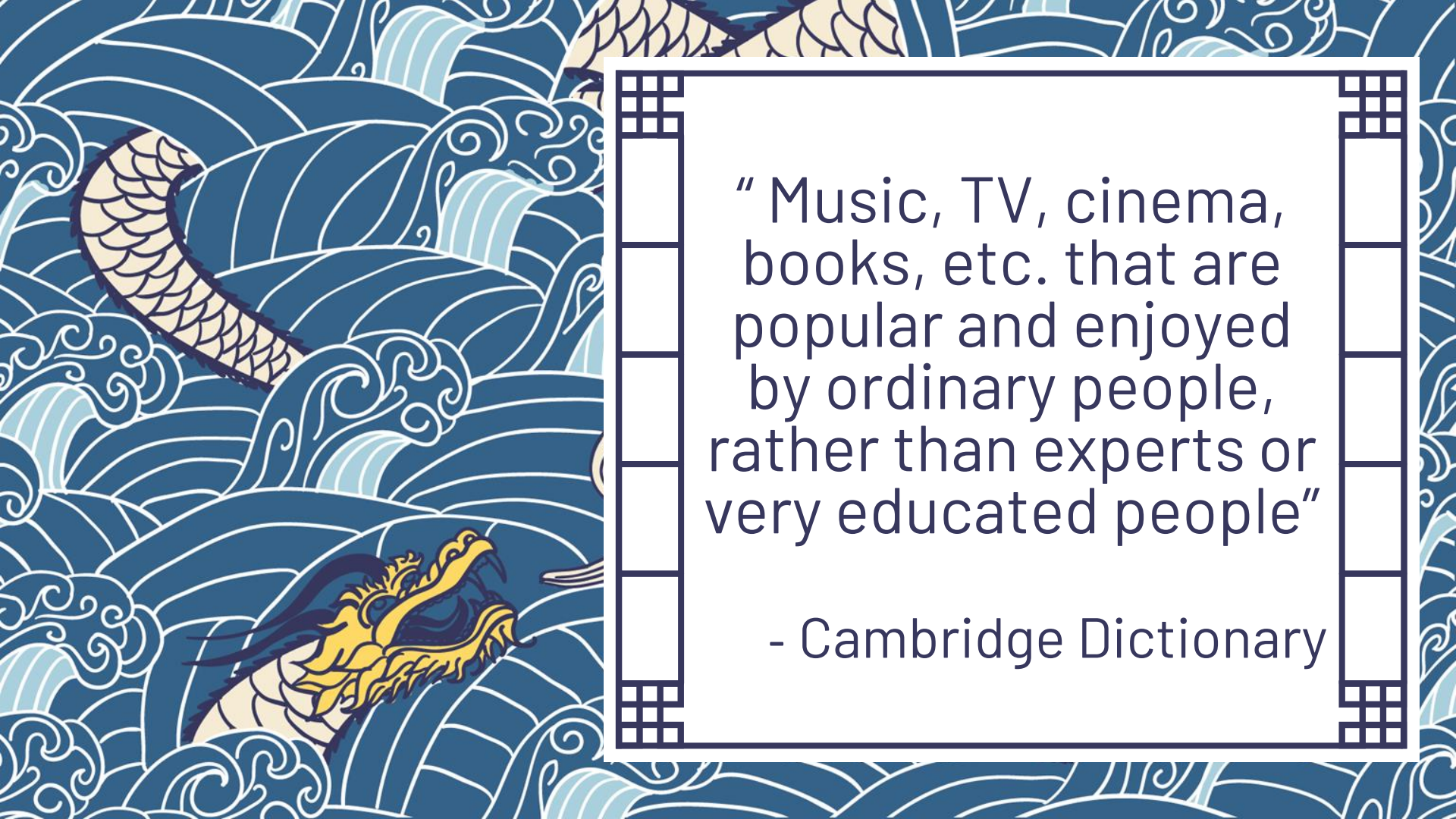
- Desafíos de la enseñanza del chino mandarín, percepción de dificultad.
- Justificación de la investigación: Explorar métodos de enseñanza relevantes y atractivos a los jóvenes.



CONTEXTO

- Liceo Bicentenario de Excelencia Técnico Puente Ñuble, Región de Ñuble
- Matrícula de 500 alumnos
- Científico- Humanista, Técnico Agropecuario y Programación





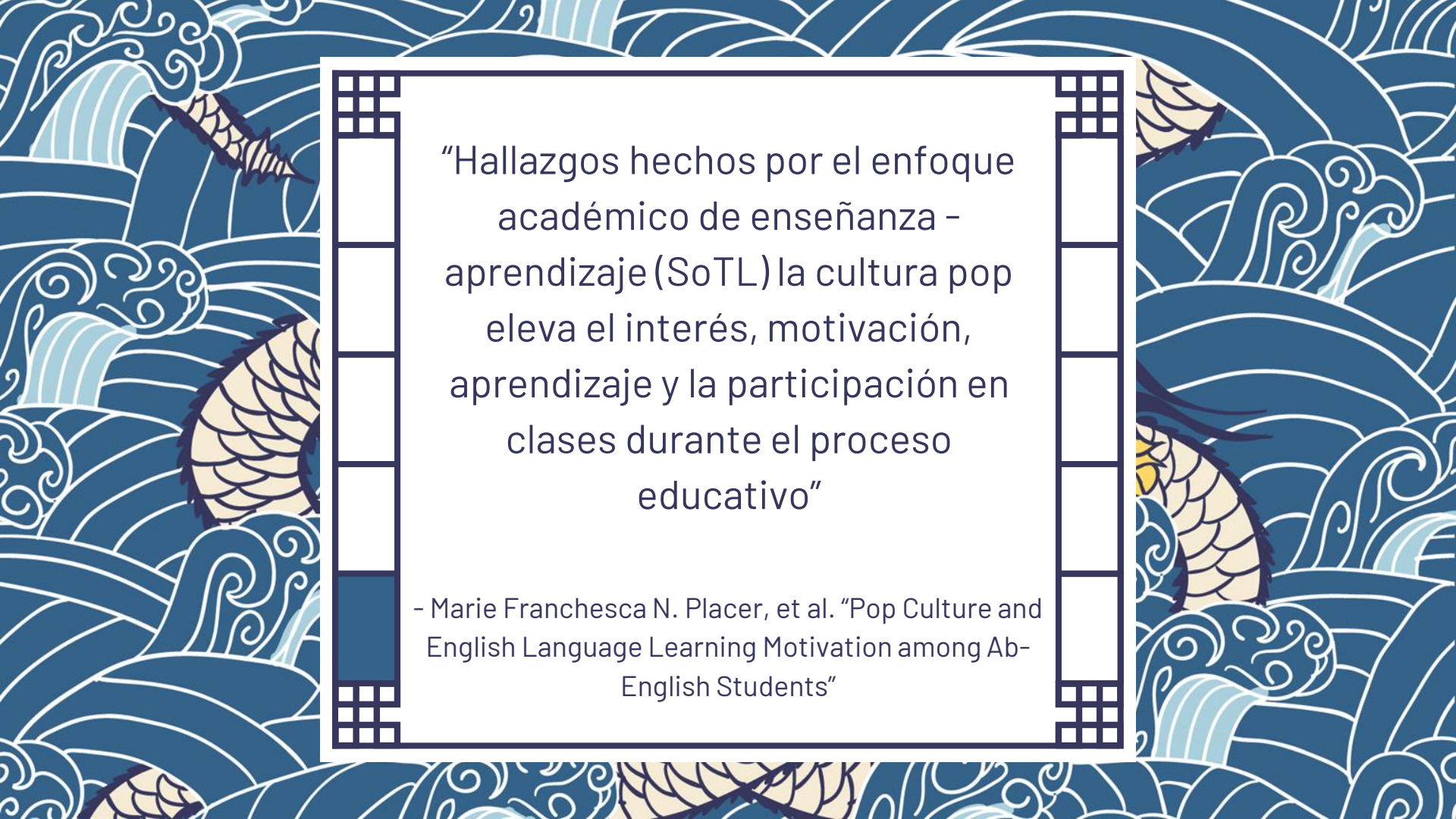
“ Music, TV, cinema, books, etc. that are popular and enjoyed by ordinary people, rather than experts or very educated people”

- Cambridge Dictionary

Origen

- Incorporar recursos reales a las clases para fomentar el interés de los alumnos a sus propios gustos y acortar la brecha académica de dichos recursos
- Motivar a los estudiantes a exponerse al idioma fuera del aula de clases





“Hallazgos hechos por el enfoque académico de enseñanza - aprendizaje (SoTL) la cultura pop eleva el interés, motivación, aprendizaje y la participación en clases durante el proceso educativo”

- Marie Franchesca N. Placer, et al. “Pop Culture and English Language Learning Motivation among Ab-English Students”

METODOLOGÍA

- Cuestionario con preguntas cualitativas y cuantitativas.
 1. ¿Tienes algún referente chino?(Actor, cantante, autor, etc)
 2. ¿Te gustaría integrar la cultura pop en las clases de chino mandarín?(Películas, música, series, libros, etc)
- Investigación acerca de los gustos de la población estudiantil.



RESULTADOS

01

1° aproximación



02

- 3° medios
- 5° básico
- 4° medio programación



03

Entrelazar los contenidos formales de la unidad con ejemplos que muestren el vocabulario, estructuras gramaticales o fonéticas a tratar con reels de la plataforma Instagram



04

- Cambio del enfoque de la audiencia estudiantil
- Distensión del ambiente de la sala de clases
- Aumento de comentarios del idioma
- Menos miedo a cometer errores
- Enfoque en elementos culturales del video.

RECURSOS



3° medio



 **ohayolily** • Seguir
Audio original

 **ohayolily** como en un restaurante, pero en casa! Hoy: #糯米小丸子 / el arroz glutinoso 糯米 es de grano corto que se vuelve pegajoso al cocinarlo, pero no lleva gluten! Es aún más pegajoso que el "arroz chino" y éste postre lleva harina de este arroz y agua, solo 2 ingredientes, y hoy! en este video, te enseñé los pequeños trucos para que no falles en hacerte este hermoso, aesthetic y riquísimo postre chino vegano, glutenfree, y 100% magno!
Ahora les dejo la receta abajoito 🌈

📖 ingredientes: harina de arroz glutinoso y agua hirviendo. extra: azúcar o algún endulzante preferido

pasos:
1. hervir agua
2. cada 100 gramos de harina de AG, aprox unos 80gr de agua hirviendo en total, porque la vas a agregar en 2 partes
3. en un bol, agrega aprox 20gr a tus 100 gr de harina de AG

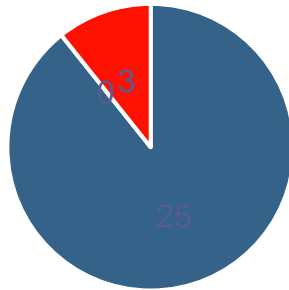
👍 54.292 Me gusta
19 de noviembre de 2023

🗨️ Añade un comentario... Publicar

RESULTADOS DE LA PRIMERA APROXIMACIÓN

5° básico, canción: Jiafei song

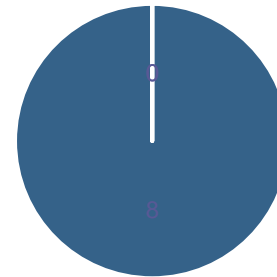
Reacción a la Cultura Pop



■ Positiva ■ Negativa ■ Neutra

3° medio (las tres especialidades)

Reacción a la Cultura Pop

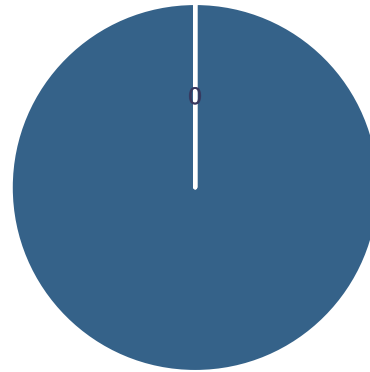


■ Positiva ■ Negativa ■ Neutra

RESULTADOS DE LA PRIMERA APROXIMACIÓN

4° medio Programación:

Reacción a la Cultura Pop

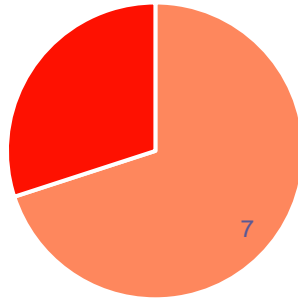


■ Positiva ■ Negativa ■ Neutra

ENCUESTA VÍA WHATSAPP - RESULTADOS

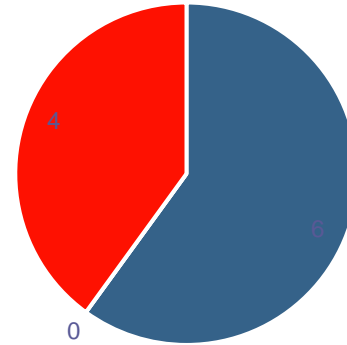
1° medio, total: 10

¿Tienes algún referente chino?
(Actor, cantante, autor, etc)



■ SI ■ NO ■ No contesta

¿Te gustaría integrar la cultura pop en las clases de chino mandarín? (Películas, música, series, libros, etc)

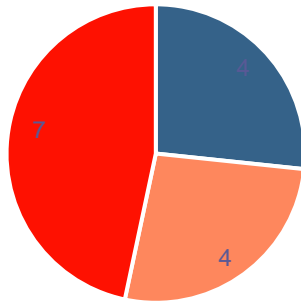


■ Si ■ No ■ No contesta

ENCUESTA VÍA WHATSAPP - RESULTADOS

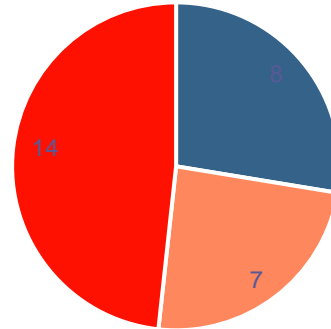
2° medio, total: 14

¿Tienes algún referente chino?
(Actor, cantante, autor, etc)



■ Si ■ No ■ No contesta

¿Te gustaría integrar la cultura pop en las
clases de chino mandarín? (Películas, música,
series, libros, etc)

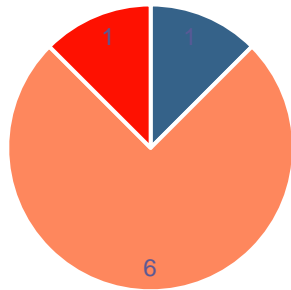


■ Si ■ No ■ No contesta

ENCUESTA VÍA WHATSAPP - RESULTADOS

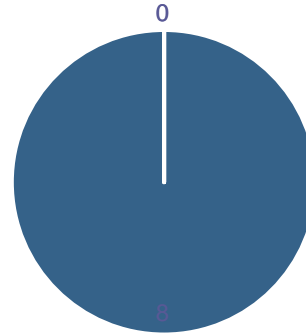
3° medio, total 8

¿Tienes algún referente chino?
(Actor, cantante, autor, etc)



■ Si ■ No ■ No contesta

¿Te gustaría integrar la cultura pop en las
clases de chino mandarín? (Películas,
música, series, libros, etc)

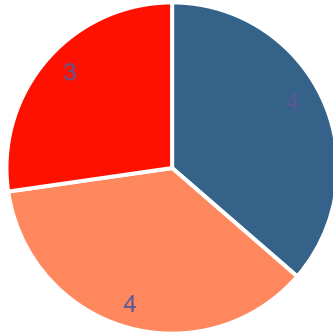


■ Si ■ No ■ No contesta ■

ENCUESTA VÍA WHATSAPP - RESULTADOS

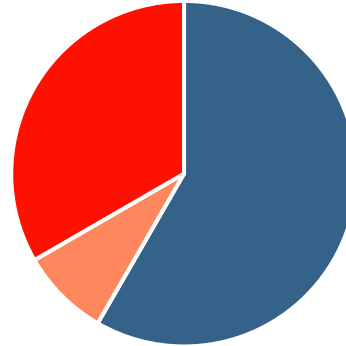
4° medio, total 12

¿Tienes algún referente chino?
(Actor, cantante, autor, etc)



■ Si ■ No ■ No contesta

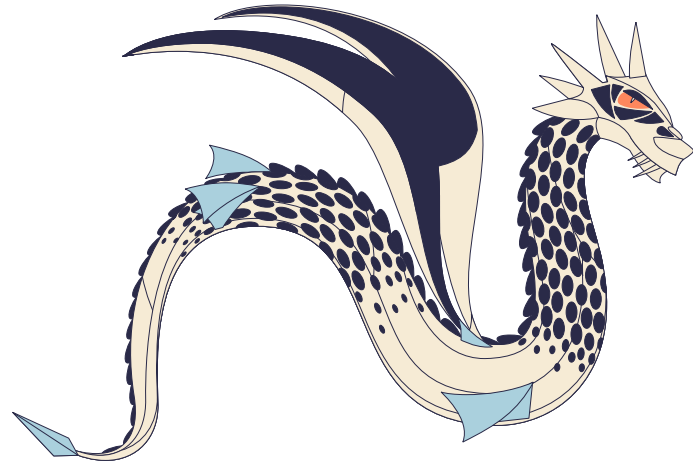
¿Te gustaría integrar la cultura pop en las
clases de chino mandarín? (Películas,
música, series, libros, etc)



■ Si ■ No ■ No contesta

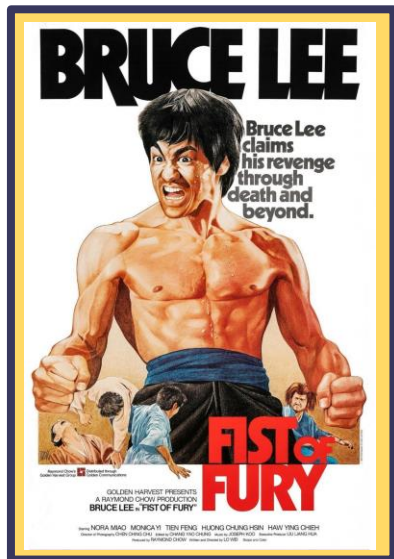
CONCLUSIONES

- solo un 9% del total encuestado conoce algún referente.
- 28% de los alumnos manifiesta un interés en conocer más acerca de la cultura pop china.
- Incorporar cultura pop cambia el ambiente de trabajo.
- Aumenta el interés del alumno hacia la actividad realizada.
- Comparan la cultura china con su propia cultura.

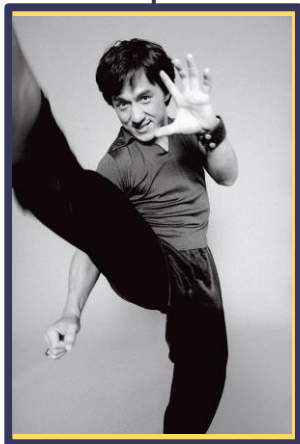


REFERENTES

BRUCE LEE



02



JACKIE CHAN

03



SONG YU QI

05



XIAO XIAO

04

MANHUA



BIBLIOGRAFÍA

https://www.researchgate.net/publication/377271556_Pop_Culture_and_English_Language_Learning_Motivation_among_AB-English_Students

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/pop-culture>

<https://www.lared.cl/2023/noticias/quien-es-xiao-xiao-la-nina-china-mas-viral-del-momento>

<https://shadowmangas.com/manga/realmente-no-soy-el-vasallo-del-dios-demonio/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Song_Yuqi



GRACIAS

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**