

Regulamento do 2º Concurso de Vídeos Curtos “China-ALC, A Amizade Estreita Apaga a Distância”

I. Introdução ao concurso

Por ocasião do 10º aniversário da proposta da “Comunidade de China-ALC com um Futuro Compartilhado”, o 2º concurso de vídeos curtos “China-ALC, a Amizade Estreita Apaga a Distância”, que organizado pela Associação de Diplomacia Pública da China e coorganizado pela Global Times Online é oficialmente lançado a partir de agora. O concurso deste ano é aberto a criadores de vídeos curtos na China e na América Latina e Caribe, e os participantes são incentivados a mostrar obras originais com características chinesas e latino-americanas na forma de vídeos curtos.

O procedimento específico para a participação é o seguinte:

II. Tema do concurso

(I) Nome do evento: 2º Concurso de Vídeos Curtos “China-ALC, a Amizade Estreita Apaga a Distância”

(II) Tema do evento: Montanhas e mares fazem uma nova jornada juntos

III. Requisitos de entrada

(I) Período de coleta: 1º de junho de 2024 a 1º de agosto de 2024

(II) Objeto de coleta:

Criadores de vídeos curtos da China, a América Latina e Caribe estão sendo solicitado obras relevantes em vídeos curtos.

(III) Requisitos para obras:

1. O conteúdo das obras deve ser positivo e saudável, espalha energia positiva, e cumpre as leis e os regulamentos relevantes da República Popular da China.

2. Os participantes podem se concentrar no tema do concurso e demonstrar plenamente as realizações da cooperação e do intercâmbio entre a China e a América Latina e Caribe em vários campos na forma de vídeos promocionais criativos, programas de microvariedades, talk shows, Vlogs, micro-curtas-dramas, documentários, longas-metragens, etc., combinados com as histórias maravilhosas e percepções especiais geradas por suas experiências pessoais.

3. As obras devem ser obras originais, com direitos autorais claros, sem disputas sobre os direitos autorais de imagens, músicas, fontes ou lançamento de retratos. Obras copiadas ou plagiadas não serão incluídas na avaliação.

4. O vídeo deve ter imagens, sons e legendas completos, com duração inferior a 3 minutos e resolução não inferior a 1280×720. Formatos comuns são aceitos, como MP4, MOV, AVI. O vídeo deve ser claro e limpo, sem marcas de canto, marcas de canal, marcas d'água ou logotipos.

5. Os vídeos estão disponíveis em chinês, inglês, espanhol, português e outros idiomas.

IV. Modos de entrada

(I) Publicar o obra:

Os participantes carregam suas obras nas seguintes plataformas de vídeo e adicionam as seguintes tags:

Plataformas no exterior: Adicione tags como #BeyondBoundariesBond, #HacerAmigosÍntimos para Facebook, Youtube, X, Kwai, TikTok, Instagram, etc. (podem ser enviados para várias plataformas para dados estatísticos, se apenas uma plataforma for carregada, apenas os dados dessa plataforma serão contados).

(II) Apresentar informações cadastrais:

Empacote e envie o vídeo original, o formulário de inscrição e a versão em Excel da introdução da obra ao BBBvideo@huanqiu.com.

Nota:

(1) Se o participante tiver várias obras no concurso, envie o vídeo original, o formulário de inscrição e a introdução da obra em um único pacote. O link para download do formulário de inscrição é o seguinte:

Links do Google Drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1Q8RiAzRzO_hmUOE5Tc61oOqBZrR_oEJ8?usp=share_link

(2) O nome do arquivo do vídeo original e a introdução da obra estarão sujeitos ao nome da obra no formulário de inscrição. Por exemplo, se o nome da obra no formulário de inscrição for “A amizade estreita apaga a distância”, o vídeo original e a introdução da obra devem ser chamados de “A amizade estreita apaga a distância”.

(3) Após a inscrição, a comissão organizadora informará o resultado da inscrição por e-mail dentro de 3 dias úteis.

V. Prêmios

(I) 5 Prêmios de Ouro

(II) 10 Prêmios de Prata

(III) 20 Prêmios de Bronze

(IV) Vários prêmios de unidade organizacional destacada e prêmios de obras destacadas.

Nota: Apenas um prêmio pode ser recebido por cada obra.

VI. Critérios de Avaliação

(I) A lista final de vencedores será baseada principalmente na pontuação da avaliação de especialistas e no número de reproduções de vídeos curtos, e será selecionada de forma abrangente de acordo com o ajuste do prêmio.

(II) O prêmio "unidade organizacional destacada" será concedido de acordo com o número e a qualidade das obras inscritas pela unidade, a fim de agradecer a todas as unidades pelo apoio à coleta de obras para o concurso durante o evento.

VII. Instruções de Participação

(I) Ao enviar, os participantes devem preencher todos os conteúdos de forma verdadeira e fornecer informações pessoais e informações de contato verdadeiras e precisas. Qualquer participante que fornecer informações incompletas ou inverídicas será desclassificado pelo organizador.

(II) Os participantes devem prestar atenção aos direitos de propriedade intelectual da fonte e aos direitos autorais de música nas obras de vídeo. O organizador tem o direito de cancelar as qualificações e a avaliação das obras, assim que os participantes forem consideradas infratoras. Os participantes devem confirmar que possuem os direitos autorais completos de suas obras, e o organizador não vai desempenhar a responsabilidade legal e as perdas relacionadas decorrentes de disputas envolvendo direitos de retrato, direitos de reputação, direitos de privacidade, direitos autorais, direitos de marca registrada, etc.

(III) O organizador tem o direito de usar as obras, e as obras podem ser usadas como materiais de comunicação relacionados ao evento em atividades de comunicação públicas e sem fins lucrativos. Todos os direitos autorais das obras submetidas pertencem aos seus criadores, e o organizador tem o direito de editar e divulgar suas entradas, incluindo mídia televisiva, plataformas on-line, etc.

(IV) Considera-se que todos os participantes que se registaram com sucesso confirmaram e cumpriram as disposições do presente regulamento.

(V) O organizador tem o direito final de interpretação do concurso.