

Concurso de Talento “Aprender Chino Cantando 2026”

para América Latina y el Caribe

1. ¿En qué consiste el concurso?

En que los concursantes presenten, dentro del plazo establecido:

1. Un video musical de interpretación de una canción seleccionada; **y**,
2. Un video de presentación de “*Show en chino*”, en donde los participantes deben hacer una presentación personal, recitar un poema chino, compartir su reflexión sobre la poesía clásica china o un sueño personal sobre el futuro.

Nota: para concursar es obligatorio enviar AMBOS videos, de lo contrario, no podrán participar.

2. ¿Quiénes pueden participar?

Alumnos de escuelas primarias y secundarias, colegios, universidades de América Latina y el Caribe, Institutos Confucio, instituciones de enseñanza del chino, instituciones culturales y artísticas, estudiantes de chino y aficionados al canto. No podrán participar los intérpretes con nacionalidad china y/o cuya lengua materna es el idioma chino.

3. ¿Cómo participar?

Deberán inscribirse en el formulario señalado más adelante, seleccionar una canción de la lista oficial y enviar sus obras. No se aceptarán canciones que no figuren en dicha lista. Para que la participación sea válida, deberán presentar simultáneamente un videoclip musical y un breve video en chino según ítem. El material debe ser enviado a través del siguiente formulario:

<https://forms.gle/sMZttX7jiY3UT2Gg7>

4. ¿Qué canciones se pueden interpretar?

Deberán elegir una canción de la “Lista de canciones de poesía y sueños” proporcionada por los organizadores. No se aceptarán canciones que no figuren en la lista. Para este concurso hemos seleccionado las siguientes 20 canciones:

“《年少时候谁没有梦》-老狼、《努力奔跑》-梦麒、《无惧》-HF、《少年大声》-张艾璟/陈渲恩/洛可可等、《梦想家》-瞿伟、《愿每个梦都能被点亮》-贺子玲、《锦瑟》-骆欣宜、《风又吹过小村落》-吕嘉慧、《轻舟已过》-馬 RS、《风景》-周深、《愿你心中有梦》-柿阿柿阿、《与诗同行》-苏勋伦、《玫瑰与小鹿》-周深、《飞驰于你》-许嵩、《诗书趁年华》-于晋/周佑恒; canciones recomendadas para menores de 12 años: 《乘着歌声的翅膀》、《鱼戏莲叶间》、《梅花》、《忆江南》、《西湖美》”

¡Les invitamos a elegir el tema que más les guste para crear un increíble video musical!

5. ¿Cuáles son los requisitos para el videoclip musical?

- a) Presentar una canción en chino completa, que refleje de manera integral el nivel creativo tanto en el canto como en el video.
- b) Deben participar **al menos 2 personas** en la interpretación; las formas de colaboración pueden incluir duetos, coros, etc. Todos los participantes deben aparecer en las imágenes mientras cantan. Pueden tocar instrumentos musicales de acompañamiento.
- c) La grabación deberá realizarse en **formato horizontal**, utilizando un teléfono móvil u otros equipos profesionales. Si se usa un teléfono móvil, se recomienda emplear un trípode, estabilizador u otros accesorios profesionales para garantizar la calidad de la grabación.
- d) Resolución del video: 1920 × 1080 o superior; formato del video: mp4 o mov.
- e) Se deberá evitar la aparición de banderas, mapas, marcas comerciales u otros elementos similares. La obra no deberá presentarse con contenidos controversiales o que puedan resultar incómodos, ni elementos que vulneren las normas de convivencia, la ética y la moral pública o los valores sociales.
- f) El video deberá incluir subtítulos en chino simplificado. La portada deberá contener la siguiente información: título de la canción, autor y compositor de la letra y la música, nombre del intérprete original, nombre del grupo que realiza el *cover* y nombres de sus integrantes (incluida su nacionalidad). Se deberá dejar libre la esquina superior derecha del video.

6. ¿Cuáles son los requisitos para el video “Show en chino”?

- a) La grabación deberá realizarse en **formato horizontal**.
- b) El grupo de intérpretes debe aparecer en pantalla; la narración en chino puede estar a cargo de una o varias personas.
- c) Formato del video: mp4 o mov.
- d) Resolución: 1920 × 1080 o superior.
- e) Duración: no más de 3 minutos.
- f) El contenido del video debe incluir, pero sin limitarse a:
 - (1) Presentación del equipo: nombre del equipo, integrantes, edades, tiempo que llevan estudiando chino, etc.;
 - (2) Hablar sobre poesía: pueden recitar poemas chinos que les gusten y compartir sus impresiones sobre la poesía clásica china;
 - (3) Hablar sobre sus sueños: pueden compartir un sueño concreto, así como sentimientos, reflexiones y/ o expectativas sobre el futuro.
- g) Se deberá evitar la aparición de banderas, mapas, marcas comerciales u otros elementos similares.
- h) El video deberá incluir subtítulos en chino simplificado. Se deberá comprobar cuidadosamente la correcta escritura de los nombres mencionados en la presentación, y dejar libre la esquina superior derecha del video.

7. Plazos

- **Plazo de presentación:** hasta el **30 de octubre de 2026**. Los participantes deben completar el formulario de inscripción y enviar sus obras.
- **Etapas de evaluación:** noviembre de 2026. Evaluación por parte de un jurado de expertos y votación en línea para elegir la “obra de popularidad”.

8. Participantes y categorías

Categoría adultos y categoría infantil (dirigida a estudiantes de educación primaria y secundaria).

- **Menores de 18 años: enviar autorización firmada por su tutor legal.**

9. Premios

✧ Categoría adultos:

1. Primer lugar (1 grupo) : 400 dólares;
2. Segundo lugar (1 grupo): 300 dólares;
3. Tercer lugar (2 grupos): 200 dólares para cada grupo;
4. Premio a la popularidad en línea (1 grupo): 200 dólares.

✧ Categoría infantil:

1. Premio a la excelencia (1 grupo): 200 dólares;
2. Premio a la popularidad en línea (1 grupo): 200 dólares.

****Consideraciones****

Autorización de uso de videos y participación en el proyecto internacional

Al participar en el concurso, se asumirá que los participantes aceptan que las obras audiovisuales presentadas puedan ser utilizadas tanto por la Fundación CLEC (por sus siglas en inglés: *Center for Language Education and Cooperation*) como su Oficina Regional para América Latina y el Caribe para futuras competencias, actividades de difusión y promoción, así como otros fines no comerciales. Las obras participantes en el concurso regional de América Latina y el Caribe serán remitidas conjuntamente a CLEC para integrarse en las actividades mundiales relacionadas con “Aprender Chino Cantando”.

Votación en línea

Los participantes y usuarios en línea deben ingresar a la página del canal de YouTube del Centro Regional para votar en línea antes de las 12:00 (mediodía) del 30 de noviembre de 2026, hora de Santiago de Chile (GMT-3). Se contabilizarán los “Me gusta” en el video en la plataforma de Youtube <https://www.youtube.com/c/fundacionclec>.

Envío de premio

El premio será enviado vía Western Union en dólares estadounidenses (al cambio en pesos chilenos) calculado el día del envío del premio. El participante recibirá el premio en moneda local, descontando comisiones bancarias y otros cargos. Cada ganador deberá enviar un comprobante de recibo del premio firmado personalmente o por su tutor legal según corresponda.

Derechos y responsabilidades

1. La participación en la competencia no supone pago ni arancel alguno.
2. Luego de que los videos participantes y materiales hayan pasado la revisión, CLEC enviará un mensaje de confirmación a los participantes dentro de 3 días hábiles.
3. Al enviar su postulación, se autoriza a CLEC a disfrutar del derecho a distribuir sus trabajos en línea de forma indefinida;
4. Fundación CLEC – Oficina Regional para América Latina y el Caribe es el organizador del evento.
5. Es de responsabilidad de los participantes enviar todos los materiales solicitados. La falta de materiales llevará a la eliminación de los participantes del proceso.
6. Se asume que cualquier persona que envíe su postulación acepta las condiciones de esta competencia.

Contacto: concursotalentos@fundacionclec.org